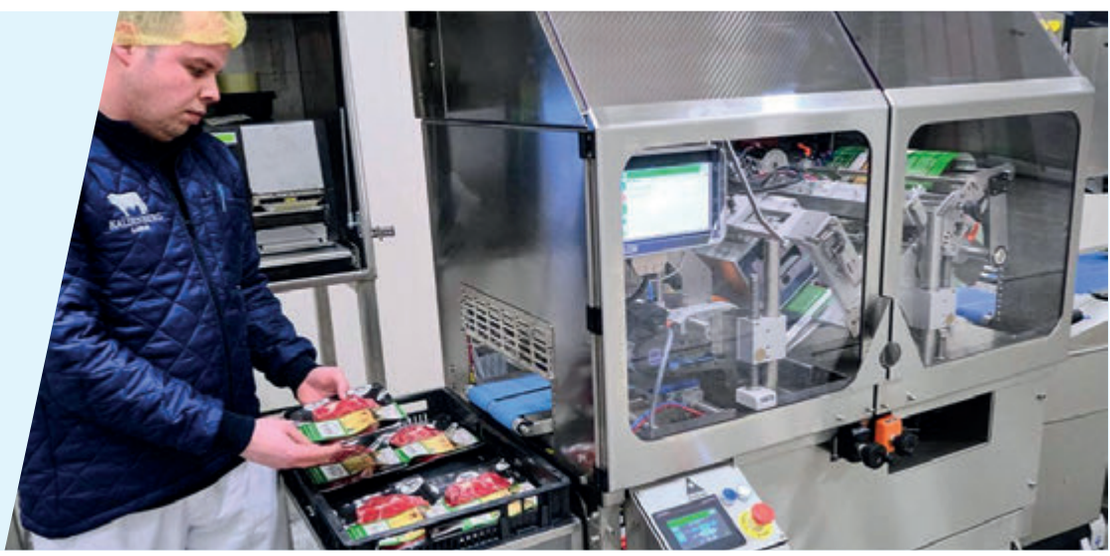
passion
process
technology

Case Study

Nachhaltige Verpackungen für frische Lebensmittel für Kaldenberg

Über Kaldenberg

Die Slagerijen Kaldenberg BV (Metzgerei Kaldenberg BV) hat sich auf die Verarbeitung von Qualitätsfleisch für die Gastronomie, den Großhandel und institutionelle Märkte spezialisiert. Als Fresh Partner der Sligro Food Group finden die Verbraucher die Kaldenberg-Metzgerei in 35 Sligro-Filialen in den Niederlanden und 3 Sligro-ISPC-Verkaufsstellen in Belgien. Kaldenberg beliefert außerdem täglich die spezifischen Lieferdienste.



Die Herausforderung

Bei Slagerijen Kaldenberg ist Qualität ein wichtiges Thema, sowohl die Qualität des Fleisches als auch deren Sicherung. Die Spezialisten von Kaldenberg verfügen über das Wissen und die Erfahrung um sicherzustellen, dass Kaldenberg als Unternehmen den hohen Qualitätsanforderungen der Lebensmittelindustrie gerecht wird. Qualität und Haltbarkeit lassen sich über die unterschiedlichsten Verpackungslösungen realisieren. Doch Kaldenberg wollte nicht nur einfach eine funktionierende, sondern vor allem auch eine nachhaltige und zeitgemäße Lösung, die keine kostspieligen Investitionen erfordert.

Case Study **Nachhaltige Verpackungen für frische Lebensmittel für Kaldenberg**

Die Lösung

LEIPA hat eine stimmige Lösung entwickelt, die allen Anforderungen gerecht wird: Mit LEIPAform 360 SKIN medium PEEL steht eine moderne, papierbasierte Skin-Verpackung zur Verfügung, die dank einer Hochleistungsbarriere eine lange Frische der Ware gewährleistet. Zudem können Verbraucher alle Verpackungskomponenten - das papierbasierte Tiefzieh-Trägermaterial sowie eine hauchdünne Folie - einfach trennen und fachgerecht entsorgen.

Kaldenberg war auf der Suche nach einer qualitativ hochwertigen und umweltfreundlichen Verpackung, die dem neuesten Stand der Technik im Bereich der frischen Lebensmittel entspricht.
Und von LEIPA kam die Lösung.

Mehrwerte

Die Aspekte der Herkunft der Waren, Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit werden immer wichtiger. Vor allem aus Sicht des Verbrauchers. Gleichzeitig sollen die Verpackungen weiterhin ansprechend und informativ sein. Die LEIPA-Lösung bietet Kaldenberg die Chance, auch in dieser Hinsicht Vorreiter zu sein und eröffnet neue Kommunikations- und Positionierungsmöglichkeiten gegenüber Handelspartnern und Kunden, wenn es um Kreislaufwirtschaft und umweltfreundliche Alternativen geht.

"Nachhaltige Lösungen in unserem Geschäft konzentrieren sich auf drei Bereiche: ein qualitativ hochwertiges Fleisch, ein umweltfreundliches Verfahren und eine nachhaltige Verpackung. LEIPA hat uns eine zeitgemäße Lösung angeboten, die unseren Vorstellungen von Qualität und Nachhaltigkeit Rechnung trägt."

Dirk Kaldenberg, Operational Manager at Kaldenberg

Kontakt *www.leipa.com* | *flexpack@leipa.com* | *+49 8252 896-1223*