

Case Study **Leichtgewichtige Wellpappenlösung für Weedon**

Weedon

Über die Wellpappschachtel

Verpackungen aus Wellpappe werden schon seit langem als nachhaltige Verpackungslösungen von Millionen von Marken weltweit genutzt. Sie löst beispielsweise praktische und ökologische Probleme beim Transport von Waren als Sekundärverpackung oder dient als Verkaufsverstärker am Point of Sale. Die bedruckbare Wellpappverpackung verfügt über viele attraktive Eigenschaften für unser schnelllebiges Leben. Dabei ist das Grundrezept der Wellpappe recht einfach: Zwei oder mehr Liner umschließen einen gewellten Kern.



Die Herausforderung

In den letzten Jahren ist mit dem zunehmenden Bedarf an Effizienz und Nachhaltigkeit die Nachfrage nach leichteren Materialien gestiegen. Das Design hat sich darauf konzentriert, die Effektivität auf kleinstem Raum zu verbessern und, was noch wichtiger ist, CO₂ einzusparen, indem die Auswirkungen auf den Transport verringert werden. Zugleich müssen das Image einer Marke bzw. die Wertigkeit des Produktes über ein stimmiges Design und einen hochwertigen Druck auf einer guten Oberfläche präsentiert werden. Weedon Packaging Solutions, eine unabhängige britische Wellpappenfabrik, benötigte ein Wellpappenrohpapier, das all diesen Anforderungen gerecht wird.

Die Lösung

LEIPA Spirit White, der einlagige, brillantweiße Testliner von LEIPA mit gerade einmal 110 g/m² bietet die geforderten Eigenschaften. Dieses Papier besteht aus nur einer Lage Recyclingfasern in Hochweiß und lässt sich dank der gestrichenen Oberfläche hervorragend bedrucken. Kurz gesagt: Ein gestrichener Single-Layer-Testliner, der für hochwertige Drucke verwendet werden kann und zugleich aktiv bei Logistiko Optimierung und Leichtgewichtsstrategien unterstützt. Im Falle von Weedon waren die Leistungsanforderungen an den Testliner mit einem dreifarbigem Druck in Dunkelblau, Silber und Cyan sowie einem leicht zu scannenden QR-Code vor allem im Printbereich hoch. Nach einer erfolgreichen Probephase konnte das bisherige Trägermaterial mit 140 g/m² durch LEIPA Spirit White mit nur 110 g/m² ersetzt werden. Mit signifikanten CO₂- und Kosteneinsparungen und einem erstklassigen Druck als Bonus!



Weedon wollte die Umweltauswirkungen der Verpackung auf ein Minimum reduzieren, aber die hervorragende Flexodruckqualität beibehalten. Und von LEIPA kam die Lösung.



Mehrwerte

LEIPA Spirit White hat das Potenzial, eine Vielzahl von Verpackungsproblemen zu lösen, indem es einen optimalen Ausgleich schafft zwischen nachhaltiger Produktion und einer hervorragend bedruckbaren Oberfläche, um optisch hervorstechen. Darüber hinaus eröffnet dieser innovative Liner den Wellpappenherstellern ein vollkommen neues Spektrum und Portfolio an Wellen- und Liner-Kombinationen, um zeitgemäße Verpackungslösungen zu entwickeln. Weedon Packaging Solutions hat genau dies getan.

"LEIPA Spirit White ermöglicht es uns, Flexodruck in hervorragender Qualität zu produzieren, ohne dass die Verpackung überarbeitet werden muss. Dadurch werden die Kosten und die Umweltauswirkungen der Verpackung minimiert."

Peter Weedon, Group Operations Director